

Presseinformation

Die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West informiert

WE WANT YOU! Von den Anfängen des Plakats bis heute

100 Jahre Museum Folkwang in Essen: Stiftung fördert Ausstellung zur Geschichte des Plakats

Düsseldorf, 6. April 2022. Vom 8. April bis zum 28. August 2022 zeigt das Museum Folkwang die Plakatausstellung *We Want You! Von den Anfängen des Plakats bis heute*. Neben der stilistischen Entwicklung des Plakats lenkt die umfangreiche Schau die Aufmerksamkeit auf die Präsentationsformen des Plakats: Vom „wilden Kleben“ über die Litfaßsäule bis in die digitale Gegenwart und Zukunft des Plakats wird anhand von wichtigen Exponaten der Plakatgeschichte, u. a. von Lucian Bernhard, Isolde Baumgart, Hans Hillmann, Alfons Maria Mucha, Henri de Toulouse-Lautrec und Charles Paul Wilp, ein kultur- und medienhistorischer Blick auf die Welt der Werbung geworfen.

Neben der Stilgeschichte der Plakate ist die Art und Weise, wie sie im öffentlichen Raum präsentiert werden, entscheidend für ihre öffentliche Wahrnehmung und Wirkung. Nur selten ist die Beziehung von Werbung und öffentlichem Raum bisher beschrieben worden. Die Ausstellung *We Want You!* stellt diesen Zusammenhang anhand von über 300 ausgewählten Plakaten, über 30 frühen Anschlagzetteln, Karikaturen, Illustrationen und zahlreichen Fotografien dar. Die Ausstellung ist chronologisch sortiert und zeigt, wie die Werbung in ihrer jeweiligen Zeit im öffentlichen Raum zu sehen war. Typische Werbeträger von der Litfaßsäule bis zur Videosteile werden im Original ausgestellt. Einen Ausblick in die Zukunft bietet das neueste Modell einer Haltestelle für den öffentlichen Nahverkehr, die Werbung, Information, Dachbegrünung und Stadtmöbel zusammenführt. Weitere zukunftssträchtige Entwicklungen zeigen sich in der Animation von Plakaten. Ein Kapitel präsentiert verschiedene Möglichkeiten, wie sich mittels App oder filmischer Umsetzung Standbilder hin zu Bewegtbildern interpretieren lassen und so neue Sichtweisen auf einzelne Gestaltungselemente geboten werden.

Die Ausstellung *We Want You!* deckt eine große Zeitspanne von den Vorläufern des Plakats im 18. Jahrhundert bis in die unmittelbare Gegenwart ab. Beginnend mit dem „wilden Kleben“ etabliert sich Mitte des 19. Jahrhunderts die Werbung an den Litfaßsäulen; ab den 1920er Jahren entstehen erste Kampagnen und bis zur Einführung des Fernsehens Mitte der 1950er Jahre bleibt das Plakat das Leitmedium der Werbung. Mit der Großfläche gewinnt es in den folgenden Jahren eine neue, starke Sichtbarkeit. Fortan bestimmen technische Neuerungen den Wandel hin zu neuen Formaten und permanenter Präsenz. Durch die Digitalisierung und Vernetzung, durch interaktive Elemente mit direkter Ansprache und zielgruppenorientierter Aussteuerung wird der öffentliche Auftritt des Plakats erweitert.

Das Plakat spielte bereits für den Gründer des Museum Folkwang Karl Ernst Osthaus (1847–1921) eine wichtige Rolle: Zur Sammlung seines 1909 gegründeten Deutschen Museum für Kunst in Handel und Gewerbe in Hagen gehörte auch ein Konvolut von Plakaten der besten Gestalter Presseinformation Deutschlands. Nach seinem Tod ging die Museumssammlung an das Kaiser-Wilhelm-Museum in Krefeld. Als im Zuge der Neustrukturierung der Essener Museumslandschaft das 1974 gegründete Deutsche Plakat Museum im Jahr 2008 zu einer Abteilung des Museum Folkwang wurde, schloss sich somit auch eine Lücke, die die Breite der Akzeptanz und Präsentation kreativer Leistungen – ganz im Sinne von Osthaus – deutlich erweiterte.

Die Ausstellung wird von unserer Stiftung gefördert und wird unterstützt durch Ströer Deutsche Städte Medien, die auch die Bereitstellung und Installation der Out-Of-Home-Anlagen innerhalb der Ausstellung übernommen hat.

Im Rahmen des Projektes Folkwang und die Stadt (21. Mai – 7. August 2022) gibt es parallel eine Plakatintervention in der Essener IKEA-Filiale: Plakate aus der Sammlung des Museum Folkwang finden ihren Platz in den Themenräumen des Möbelhauses.

Die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West

Die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales engagiert sich bereits seit 2004 in Nordrhein-Westfalen. Seit ihrer Gründung hat sie insgesamt über 570 gemeinnützige Projekte mit über 20 Millionen Euro gefördert. Allein im vergangenen Jahr unterstützte sie mit über 1 Million Euro 40 Projekte. Ziel ist immer, das Gemeinwohl zu fördern und sich in den drei Bereichen Kunst, Kultur und Soziales langfristig für die Menschen vor Ort einzusetzen. Unmittelbar in der Region zu wirken, kostenfreie Angebote zu ermöglichen und Projekte als Partner voranzubringen, das motiviert die Stiftung bei ihrem Engagement. Kunst versteht die Stiftung dabei als Impulsgeber für die Gesellschaft und unterstützt Ausstellungen in vielen renommierten Museen. Mehr über die Sparda-Stiftung und ihre Werte unter www.stiftung-sparda-west.de und bei Social Media.

Bei Fragen wenden Sie sich an:

Ursula Wißborn, Vorstand

Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West

Ludwig-Erhard-Allee 15, 40227 Düsseldorf

Telefon: 0211 – 2 39 32 96 00, Telefax: 0211 – 2 39 32 96 96

E-Mail: stiftung@sparda-west.de | Internet: <http://www.stiftung-sparda-west.de>